

Εναλλακτικές μορφές τουρισμού

- **Γενικός Τουρισμός:** Ο γενικός τουρισμός ή τουρισμός διακοπών αναψυχής, όπως χαρακτηρίζεται και αλλιώς, αποτελεί μια δραστηριότητα του ελεύθερου χρόνου του ατόμου που σχετίζεται στενά με την ανάγκη ή επιθυμία που έχει αυτό για ανάπαυση και αναψυχή.
 - Ο γενικός τουρισμός διακρίνεται σε τρεις κατηγορίες:
 1. Σε τουρισμό περιήγησης, όπου ο τουρίστας παρουσιάζει γεωγραφική κινητικότητα και μετακινείται τον περισσότερο χρόνο των διακοπών του από χώρα σε χώρα ή και από περιοχή σε περιοχή στην ίδια χώρα τουριστικού προορισμού.
 2. Σε τουρισμό διαμονής, όπου ο τουρίστας παραμένει στην ίδια συγκεκριμένη περιοχή ή τόπο της χώρας του τουριστικού προορισμού σε όλη τη διάρκεια των διακοπών του
 3. Σε τουρισμό μεικτού χαρακτήρα, που περιλαμβάνει τουρισμό περιήγησης και τουρισμό διαμονής.
- **Χειμερινός τουρισμός:** Ο τουρισμός χειμερινών σπορ είναι μια δυναμική μορφή τουρισμού που προσπαθούν να αναπτύξουν οι χώρες υποδοχής τουριστών στο πλαίσιο της προσπάθειάς τους να διαφοροποιήσουν το τουριστικό τους προϊόν και με αυτό τον τρόπο να αξιοποιήσουν και να εκμεταλλευτούν τους αδρανείς μήνες και να προσελκύσουν διάφορες κατηγορίες τουριστών, κυρίως υψηλής εισοδηματικής στάθμης. Ο τουρισμός αυτός καλύπτει το σύνολο των δραστηριοτήτων που διεξάγονται στη διάρκεια του χειμώνα. Καλύπτει τις δραστηριότητες εκείνες που εκδηλώνονται σε ορισμένο γεωγραφικό χώρο και για την ακρίβεια συνήθως σε ορεινές περιοχές σε συνδυασμό πάντα με ορισμένες κλιματολογικές συνθήκες, όπως για παράδειγμα χαμηλές θερμοκρασίες ή χιόνι.

- **Ορεινός τουρισμός:** Ο ορεινός τουρισμός, αν και παρουσιάζει ορισμένες ομοιότητες με τον τουρισμό χειμερινών σπορ, δεν μπορεί να ταυτιστεί με αυτόν. Συγκεκριμένα, δεν έχει χρονικούς περιορισμούς εκδήλωσης και αναφέρεται στο σύνολο των δραστηριοτήτων υπαίθριας αναψυχής και τουρισμού που εκδηλώνεται αποκλειστικά και μόνο στις ορεινές περιοχές των χωρών υποδοχής τουριστών που επιθυμούν να αναπτύξουν αυτή τη μορφή τουρισμού.
- **Θαλάσσιος τουρισμός:** Ο Θαλάσσιος τουρισμός αναφέρεται στο σύνολο των δραστηριοτήτων που αναπτύσσονται στο Θαλάσσιο χώρο μιας χώρας υποδοχής τουριστών. Αναμφίβολα ο Θαλάσσιος τουρισμός αποτελεί μια από τις δυναμικότερες και επιλεκτικότερες μορφές του σύγχρονου τουρισμού, αφού η σημασία τους στις τουριστικές οικονομίες των χωρών που έχουν τόσο τις φυσικές προϋποθέσεις όσο και τις οικονομικές δυνατότητες να τον αναπτύξουν και να τον υποστηρίξουν, είναι κυριολεκτικά μεγάλη. Η πιο παραγωγική και συναλλαχματοφόρος δραστηριότητα του Θαλάσσιου τουρισμού είναι οπωσδήποτε εκείνη της ναύλωσης σκαφών αναψυχής κάθε είδους, όπως για παράδειγμα πολυτελών Θαλαμηγών, ιστιοφόρων, ταχύπλων σκαφών κ.α. Η πελατεία στην οποία απευθύνεται και οι ανάγκες και οι επιθυμίες της οποίας ικανοποιεί, είναι κατά το πλείστον τουρίστες υψηλής εισοδηματικής στάθμης. Άλλη αξιόλογη συναλλαχματοφόρα δραστηριότητα του Θαλάσσιου τουρισμού είναι και αυτή των κρουαζιέρων, η ζήτηση των οποίων παρουσιάζει διεθνώς σημαντική αύξηση. Οι σύγχρονες τάσεις της αγοράς κρουαζιέρων συγκλίνουν στα μεγαλύτερα και πολυτελέστερα κρουαζιερόπλοια, τα οποία εξασφαλίζουν υψηλή ποιότητα διαμονής και ψυχαγωγίας στους πελάτες τους, που επίσης αποτελούν τουρίστες μέσης και υψηλής εισοδηματικής στάθμης.

Τα κίνητρα πραγματοποίησης τουριστικής μετακίνησης

Τα κίνητρα βάσει των οποίων οι άνθρωποι αποφασίζουν να επισκεφθούν ένα τόπο εντός ή εκτός των συνόρων της χώρας που κατοικούν είναι πολλά και εξαρτώνται από τη μορφή τουρισμού που προσφέρει η τουριστική χώρα και συγκεκριμένα η τουριστική τοποθεσία καθώς και η συνολική οργάνωση της σύνδεσης του τόπου υποδοχής και του τόπου προέλευσης των τουριστών. Τα κίνητρα αυτά τα τοποθετούμε σε ορισμένες βασικές κατηγορίες στις οποίες μπορούμε να επισημάνουν τα ακόλουθα:

- **Φυσικά και κλιματολογικά κίνητρα:** Πρόκειται για τα στοιχεία του φυσικού περιβάλλοντος, τις κλιματολογικές και εδαφολογικές συνθήκες που αποτελούν ισχυρή έλξη για τον τουρίστα-καταναλωτή. Τα στοιχεία αυτά καθώς και εκείνα του πολιτιστικού περιβάλλοντος μιας χώρας, που αποτελούν κίνητρα έλξης τουριστών τα ονομάζουμε τουριστική κληρονομιά και είναι άμεσα συνδεδεμένα με το όνομα του προορισμού της χώρας που επισκέπτεται ο τουρίστας-καταναλωτής. Τα στοιχεία του φυσικού και κλιματολογικού περιβάλλοντος είναι περισσότερο εκμεταλλεύσιμα από τουριστική άποψη γιατί ανταποκρίνονται στις ψυχολογικές και βιολογικές ανάγκες του σύγχρονου ανθρώπου, που αναζητά στον «τουρισμό των διακοπών» κάποια προσωρινή ξεκούραση και ηρεμία από το άγχος και την ταλαιπωρία της καθημερινής ζωής.
- **Πολιτιστικά κίνητρα:** Στην κατηγορία αυτή ανήκουν τα στοιχεία εκείνα που συνθέτουν την πολιτιστική κληρονομιά μιας χώρας, όπως μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι, παραδοσιακές εκδηλώσεις, φεστιβάλ, φολκλόρ και θα πρέπει να σημειωθεί εδώ ότι τα κίνητρα της κατηγορίας αυτής ασκούν περιορισμένη επίδραση στο σημερινό σύγχρονο μαζικό τουρισμό, που στην πλειοψηφία του είναι «αντιπνευματικός», σε αντίθεση με τον τουρισμό των περασμένων ετών, όπου τα πολιτιστικά κίνητρα ήταν σε μια από τις πρώτες θέσεις για την τελική απόφαση του τουριστικού προορισμού.
- **Ψυχολογικά κίνητρα:** Στην κατηγορία αυτή ανήκουν οι εσωτερικές παρορμήσεις των τουριστών που οφείλονται στην ψυχολογική ανάγκη της εναλλαγής, αναζητώντας κάτι το νέο,

κάτι το διαφορετικό. Ο νόμος της εναλλαγής επιβεβαιώνεται σχεδόν πάντα στον τουρισμό αν παρατηρήσουμε ότι ελάχιστο είναι το ποσοστό των τουριστών που επισκέπτονται τον ίδιο τόπο, εκτός αν υπάρχουν ειδικοί συναισθηματικοί ή οικονομικοί λόγοι. Καθώς το βιοτικό επίπεδο των λαών συνεχώς ανεβαίνει, οι άνθρωποι σταδιακά αποδεσμεύονται από τις πιέσεις των βιοποριστικών προβλημάτων της χώρας τους και αναζητούν ολοένα και περισσότερο νέους τουριστικούς προορισμούς για να γνωρίσουν καινούργιους τόπους. Η επισήμανση αυτή έχει μεγάλη σημασία γιατί δίνονται χρήσιμες πληροφορίες σε όλους όσους ασκούν τουριστική πολιτική Marketing για τον προσανατολισμό των ενεργειών τους, για την προσέγγιση των τουριστών με βάση τις προτιμήσεις των πελατών τους. Καμία τουριστική υπηρεσία δεν μπορεί να προωθηθεί εάν δεν γίνουν πρώτα γνωστές οι προτιμήσεις των πελατών, που κατά μεγάλο μέρος εξαρτάται από την έγκαιρη διάγνωση των κινήτρων που έλκουν την τουριστική πελατεία στη συγκεκριμένη τουριστική υπηρεσία.